

Kultur som drivkraft



Kulturpolitik

MARTS 2020

FORSLAG EFTER HØRINGSSVAR

INDHOLD

Forord

1. Indledning
2. Kulturpolitisk ambition
3. Effektmål
4. Fundament for den kulturpolitiske indsats
5. Fra politik til handling

Forord

Assens Kommune har fået ny kulturpolitik. *Kultur som drivkraft*, hedder den.

I begyndelsen af 2019 indledte det politiske udvalg Beskæftigelse, Erhverv og Kultur en proces, der skulle føre til formulering af en ny kulturpolitik. Med afsæt i et temamøde i udvalget og et dialogmøde med Kulturforum Assens inviterede udvalget alle borgere i Assens Kommune til kulturpolitisk debatmøde den 21. marts 2019. Debatten tog udgangspunkt i fire pejlemærker, som har stået centralt i hele processen:

- dannelse og identitet
- oplevelser og inspiration
- sammenhæng og fællesskaber
- kvalitetskultur og livskvalitet

Inspirationen fra debatmødet har siden dannet grundlag for temamøder i Beskæftigelse, Erhverv og Kultur samt for fortsat dialog med Kulturforum Assens og andre aktører. Undervejs er der også inddraget baggrundsstof i form af visioner, politikker og kulturteori, og Assens Kommunes styrker på kulturområdet er blevet kortlagt med aktørernes hjælp.

Det er tilsammen mundet ud i nærværende kulturpolitik.

Kultur som drivkraft tager udgangspunkt i et bredt kulturbegreb, hvor kultur dækker både kulturarven, de kunstneriske genrer, dannelsen og de menneskelige fællesskaber. Den røde tråd i vores kulturforståelse er, at kulturen skaber meningsfulde oplevelser, der giver vores liv dybde og intensitet. Dermed vil vi sikre høj kvalitet i alle kommunens kulturinitiativer. **Samtidig vil vi sikre, at den kulturelle indsats i lokalområderne går hånd i hånd med det aktive medborgerskab.** Endelig ønsker vi gennem kulturen at skabe effekter på såvel det velfærdsøkonomiske som det markedsøkonomiske område.

Vores nye kulturpolitik understøtter Assens Kommunes overordnede *Vision 2030 - Med vilje og hjerte*. Kulturpolitikken knytter sig derfor tæt til en række af de prioriterede områder i Vision 2030. I naturlig forlængelse af dette er vi meget opmærksomme på løbende at sammentænke kulturpolitikken med Assens Kommunes øvrige politikker og strategier.

Endelig vil vi med politikken understøtte FNs verdensmål for bæredygtig udvikling. Navnlig verdensmål nummer 17, der peger på partnerskaber for handling som en nøgle til at opfylde de øvrige 16 verdensmål, har stået centralt ved udformningen af politikken. Kulturpolitikens fokus på at opbygge en helt særlig samarbejdskultur ligger i direkte forlængelse af dette mål.

Beskæftigelse, Erhverv og Kultur vil gerne takke de mange, der gennem deres aktive deltagelse i processen har bidraget til Assens Kommunes nye kulturpolitik.

Finn Brunse, formand for Beskæftigelse, Erhverv og Kultur

1. Indledning

Formålet med Assens Kommunes kulturpolitik *Kultur som drivkraft* er at sætte mål for og give retning til den kulturpolitiske indsats i kommunen og at definere, hvordan vi vil arbejde med kulturlivet. Det er vores ambition, at politikken skal virke som inspirationskilde for de mange aktive kulturaktører, vi har i kommunen. Endvidere skal politikken, sammen med Assens Kommunes kulturstrategi, fungere som vejledning for dem, som har behov for at kende Assens Kommunes prioriteringer på kulturområdet.

Kulturpolitikken er vedtaget af Byrådet. Det, den beskriver, er de overordnede politiske ambitioner på kulturområdet. Det vil sige, at kulturpolitikken udstikker en retning for de politiske og administrative prioriteringer, indsatser og aktiviteter på området. Kulturpolitikken er således vejledende, når der skal foretages prioriteringer i hverdagen.

Kulturpolitikken er udarbejdet i forlængelse af Assens Kommunes *Vision 2030 - Med vilje og hjerte*. Selve politikken er bygget op af en række ambitioner med tilhørende effektmål. Derudover udpeger politikken et fundament for kulturformidlingen og den kulturpolitiske indsats.

Helt overordnet er det vores kulturpolitiske ambition, at kultur skal være drivkraft for fællesskab, identitet, udvikling og livskvalitet - og inspirationskilde for alle borgere i Assens Kommune. Samtidig skal politikken gøre os kendt for en skarp kulturprofil, der satser på nogle få, højt prioriterede temaer, og for vores ganske særlige samarbejdskultur på kulturområdet. **Kulturarv er et gennemgående perspektiv i kulturpolitikken og er med til at binde de kulturpolitiske temaer sammen.**

I forlængelse af de kulturpolitiske ambitioner har vi opstillet en række effektmål. Effektmålene beskriver de konkrete effekter, vi ønsker at skabe med kulturpolitikken. Det er dels effekter, der kan ses som udtryk for øget livskvalitet i hverdagen og høj kvalitet i kulturudbuddene. Og dels er det effekter, der er afledt af Assens Kommunes kulturpolitiske profil som et godt sted at bo og være: tiltrækning af nye borgere med særlig interesse for de udpegede kulturelle temasatsninger, styrkelse af muligheden for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft inden for kulturpolitikens satsningsområder, samt at der appelleres til nye investorer. Effektmålene vil fungere som pejlemærker ved Beskæftigelse, Erhverv og Kulturs årlige opfølgning af kulturpolitikken.

Som fundament for kulturformidlingen og hele den kulturpolitiske indsats peger kulturpolitikken på dels de bærende kulturinstitutioner i kommunen, dels de mange aktive kulturelle foreninger og andre kulturaktører, og dels de fællesfynske samarbejder.

I forlængelse af kulturpolitikken vil der blive udarbejdet en kulturstrategi med nogle få prioriterede temaer, og en handlingsplan, der tydeliggør, hvordan vi konkret kommer fra politik til handling.

Kulturpolitikken skal senest revideres i 2025.

Kulturpolitikken er vedtaget af Assens Byråd dd.mm.2020.

2. Kulturpolitisk ambition

Vores kulturpolitiske ambition tager udgangspunkt i *Vision 2030 - Med vilje og hjerte*. Med dette udgangspunkt har vi i Assens Kommune i 2025 gjort kultur til drivkraft for fællesskab, identitet, udvikling og livskvalitet - og til inspirationskilde for alle borgere. Et nøgleord i kommunens kulturliv er samarbejde, og vores kommune er kendt for sin særlige samarbejdskultur, hvor alle aktører, små som store, arbejder sammen om at give et antal udvalgte kulturelle temaer vægt og fylde.

Det, vi vil opnå med vores kulturpolitik, er:

- **Samarbejde om temaer**
Samarbejde om temaer er et nøglebegreb i den kulturpolitiske indsats. Det er således centralt i vores ambition, at Assens Kommune opbygger en klar profil, som sætter os på det kulturelle landkort. **Vores kulturarv og formidlingen af den er med til at binde den kulturpolitiske indsats sammen. Vi vil være kendt for nogle få kulturelle temaer og for et tæt samspil mellem Assens Kommune og aktørerne inden for hvert af disse temaer - Vi vil være kendt for nogle få kulturelle temaer og for et tæt samspil mellem aktørerne inden for hvert af disse temaer indbyrdes, samt mellem aktørerne og Assens Kommune.** Samarbejdet skal give synergi og bedre mulighed for en stærk kommunikation om vores imponerende kulturudbud. Vi er optaget af, at så mange som muligt er med til at skabe og nyde kulturen - herunder skolebørn, ældre, **handicappede**, ansatte i kommunens virksomheder og aktive borgere i vores mange foreninger, **kulturelle institutioner, lokalråd mv.**
- **Fællesskab og aktivt medborgerskab**
Det gode liv skaber vi sammen, hedder det i Vision 2030. Hos os spiller kulturen en vigtig rolle i udviklingen af menneskelige fællesskaber, som forebygger ensomhed, øger den mentale sundhed, samt skaber gensidig forståelse, tolerance og hjælpsomhed og dermed grundlag for et godt og sundt liv. **Det aktive medborgerskab i forsamlingshuse, i lokalråd og i lokale institutioner og foreninger er et vigtigt arnested for kommunens samlede kulturelle udvikling. De aktive medborgere er væsentlige medskabere af det kulturelle liv og bruger blandt andet kunstneriske og kreative udtryk til at skabe liv i deres lokalområder.**
- **Identitet og udvikling**
I vores kommune understøtter kulturen udviklingen af vores bevidsthed og vores identitet både som mennesker og som samfund. Den livslange kulturelle dannelse giver kommunens børn og unge en god start på livet og giver **alle** kommunens borgere **i alle aldersgrupper** grobund for udvikling og kreativ udfoldelse. Samtidig skaber samarbejdet om kulturen engagement og stolthed og dermed grundlag for en fælles identitet, der udspringer af et fælles kendskab til vores kommune og dens kvaliteter.
- **Livskvalitet**
Kulturelle og kreative aktiviteter og tilbud er en selvfølge i dagligdagen og er med til at få vores byer og lokalsamfund til at boble af liv og give vores hverdag kvalitet. Kulturlivet er dermed en afgørende drivkraft, der hjælper os til at nå Vision 2030s mål om sammen skabe et helt særligt sted, hvor det gode liv leves **af alle og er tilgængeligt for alle.**

- Inspiration
Kulturen kan udfordre og stimulere os, give vores liv dybde og intensitet, skabe nye erkendelser, give os overskud til selv at handle kreativt, og give menneskelig indsigt, der kan bane vej for nye forbindelser mellem mennesker. Dermed har kulturen i sig selv en værdi, som ikke kan måles og vejes. I vores kommune er der høj bevidsthed om disse helt særlige kvaliteter, og de er en fælles ledetråd for den kulturpolitiske indsats.

3. Effektmål

Til hver overskrift for politikken knytter sig en række effektmål, som beskriver den udvikling, vi ønsker at skabe:

Samarbejde, fællesskab og aktivt medborgerskab

- Der er mere samarbejde på kulturområdet, **navnlig inden for de udpegede temaer** - på tværs af alder, geografi og aktørtyper
- Flere borgere i alle aldre tager del i kulturlivet
- Færre er ensomme - og flere er del af et fællesskab
- **Antallet af lokale kulturelle aktiviteter i lokalområderne er øget**
- **Lokale udøvende professionelle og semiprofessionelle kunstnere involveres i øget grad i kunstnerisk og kreativ formidling i forbindelse med arbejdet i lokalrådene og forsamlingshusene**

Identitet og udvikling

- Børn og unge dannes igennem hele deres opvækst via kulturindsatsen
- Alle borgere har tilbud om livslang dannelse
- Der er bredt kendskab til og stolthed over Assens Kommunes kulturprofil blandt kommunens borgere i alle aldre

Livskvalitet

- Alle har adgang til kulturtilbud i hverdagen
- Det aktive medborgerskab og kreativiteten er styrket
- Kulturlivet er en tydelig drivkraft for forbedret livskvalitet og stærkere fællesskaber i lokalsamfundene
- **Kommunens kulturtilbud er i videst muligt omfang tilgængelige for alle borgere**

Inspiration

- De kulturelle tilbud er kendetegnet af høj kvalitet
- Hos kommunens borgere er der øget bevidsthed om kulturlivets betydning og de forskellige typer værdi, kultur skaber

På tværs af ovenstående er det vores ambition, at kulturlivet i Assens Kommune som helhed vil være drivkraft for

- **øget sundhed**
- **øget turisme**
- **øget bosætning**

- **øget beskæftigelse**

På tværs af ovenstående er det vores ambition, at kulturlivet i Assens Kommune i tæt samspil med sundhed, turisme, bosætning, beskæftigelse, erhverv, detailhandel, fritid, event og natur udgør en drivkraft for udviklingen af vores lokalsamfund.

4. Fundament for den kulturpolitiske indsats

Kulturpolitikken *Kultur som drivkraft* hviler på det eksisterende kulturfundament i Assens Kommune. Både den brede folkelige og den professionelle indsats spiller en vigtig rolle i kulturlivet. Kulturen kan opstå og opleves overalt, fra forsamlingshuse til professionelle spillesteder, hvor der er mulighed for at nyde såvel musikskoleelevens som den internationale rockstjernes optræden. De bærende kulturinstitutioner i Assens Kommune udgør sammen med de fællesfynske samarbejder og de mange kulturelle foreninger og andre kulturaktører fundamentet for den kulturpolitiske indsats - **en indsats, der bygger på aktivt medborgerskab og samskabelse.**

Biblioteker, musikskole og museer er som bærende kulturinstitutioner vigtige for kulturformidlingen i Assens Kommune. Som **grundlæggende** formidlere af viden og oplevelser på kultur- og kulturarvsområdet til et bredt publikum, **og med et særligt formidlingsansvar over for vores skolebørn**, fremmer kulturinstitutionerne både fællesskaber, almen dannelse og social forandring.

Kulturinstitutionerne spiller desuden en afgørende rolle for dannelsen af vores børn og unge og er sammen med andre institutioner - ikke mindst skolerne - igangsættere af projekter både på børn- og ungeområdet og for kommunens øvrige borgere. Også på oplevelsesområdet er kulturinstitutionerne vigtige aktører, **ligesom de spiller en naturlig rolle i formidlingen af de kulturelle temaer, Assens Kommune vælger at sætte særligt fokus på.**

Derudover er der i Assens Kommune en række kultur- og forsamlingshuse samt kirker, der året rundt samler og beriger kommunens borgere og appellerer til besøgende.

Assens Kommune har tilsluttet sig **kulturaftalen mellem kommunerne i Kulturregion Fyn og Kulturministeriet**. Vi tilstræber synergi mellem Assens Kommunes og Kulturregion Fyns satsninger og ønsker at bidrage til en styrkelse af Fyn som samlet kulturdestination. Det tværkommunale samarbejde er desuden med til at sikre, at Assens Kommune kan medvirke i større kulturprojekter, som vi ikke ville kunne løfte alene, og som supplerer den lokale kulturindsats.

5. Fra politik til handling

I forlængelse af kulturpolitikken udarbejdes en strategi og en handlingsplan, der udfolder, hvordan vi vil arbejde med at føre politikken ud i livet.

Strategien beskriver en række kulturpolitiske temaer, der vil blive satset på i den kommende periode. Desuden beskriver den en samarbejdsmodel for kulturområdet.

Handlingsplanen tager udgangspunkt i de temaer, der beskrives i strategien, og oversætter dem til konkrete indsatser og handlinger.

Arbejdet med strategien og handlingsplanen vil kunne følges på www.assens.dk/kulturpolitik.