

Kultur som drivkraft



Kulturstrategi

DECEMBER 2019

UDKAST

INDHOLD

1. Udgangspunkt for Assens Kommunes kulturstrategi
2. Temaer i kulturstrategien
 - Musik, sang og scenekunst
 - Madkultur
 - Billedkunst
3. Kulturaftaler - model for samarbejde på kulturområdet
4. Fra strategi til handling

1. Udgangspunkt for Assens Kommunes kulturstrategi

Assens Kommunes kulturstrategi udstikker temaer for den kulturpolitik, som blev vedtaget af Assens byråd dd.mm.åååå.

I Assens Kommunes kulturpolitik hedder det:

Samarbejde om temaer er et nøglebegreb i den kulturpolitiske indsats. Det er således centralt i vores ambition, at Assens Kommune skal være kendt for en skarp kulturel profil, som kendetegnes af:

- at der satses på et begrænset antal temaer, som er et bærende element alle de steder, hvor vi mødes og dannes, og som er udgangspunkt for store og små kulturelle initiativer
- en særlig samarbejdskultur, hvor små og store aktører fra kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, foreninger, civilsamfund og erhvervsliv arbejder i samme retning for at sætte fokus på de kulturelle temaer.

Strategien udpeger de temaer, der skal satses på i den kommende periode. Temaerne tager udgangspunkt i den kortlægning af Assens Kommunes kulturliv, som har været en del af forarbejdet til kulturpolitikken, og som opsummeres her:

Overordnet set er Assens Kommune karakteriseret ved et mangfoldigt kulturliv, der dækker de fleste kunstneriske genrer og henvender sig til de fleste målgrupper. Ikke desto mindre er der nogle områder, der skiller sig ud ved en særlig stærk og mangfoldig indsats. Det gælder musik og sang, det gælder scenekunst, det gælder kulturarv, det gælder billedkunst, og det gælder film.

Dertil kommer, at vi har nogle stærke, professionelle, bærende kulturinstitutioner, der dels er grundlæggende formidlere af viden og oplevelser til et bredt publikum, dels spiller en afgørende rolle i dannelsen af vores børn og unge, og dels gør en væsentlig indsats som samarbejdspartnere for kulturaktører af alle slags. Med det nye moderne bibliotek på havnefronten i Assens by styrkes de fysiske rammer for denne indsats.

Ved siden af institutionerne er der et stort antal kulturelle foreninger og private aktører, der bidrager til det brede kulturudbud. Samtidig understøttes de professionelle kulturinstitutioner i høj grad af frivillig organisering. Den meget veludviklede kultur for aktivt medborgerskab er en stærk drivkraft i Assens Kommunes kulturliv. Denne kultur ser vi gerne yderligere styrket inden for de udvalgte temaer. Intentionen er således, at aktørerne skal inspirere hinanden og være med til at gøre hinanden bedre i kraft af de kulturelle samarbejder.

Endelig har vi en række aktører på fødevareområdet, i feltet mellem kultur og erhverv. Set i sammenhæng med det kommende Kyst- og Lystfiskercenter kan dette vækstlag åbne for nye perspektiver og blive en ny styrke for Assens Kommune.

Disse styrker og potentialer danner grundlag for Assens Kommunes temasatsninger, som beskrives i det følgende.

2. Temaer i kulturstrategien

Tema 1. Musik, sang og scenekunst

Assens Kommune understøtter musik-, sang- og scenekunstprojekter i lokalsamfundene og bidrager dermed til at styrke fællesskaber og samarbejder og skabe social forandring i form af færre ensomme, og flere, der er del af et fællesskab. Dermed er indsatsen på musik-, sang- og scenekunstmrådet også med til at øge sundheden.

Assens Musikskole står for den brede musikalske dannelse af børn og unge i Assens Kommune. Det sker både gennem den almindelige musikskoleundervisning og gennem Musik i Børnehøjde, en særlig indsats i samarbejde med Assens SangKraftcenter. Vestfyns Teater, Assens Kommunes børneteaterindsats og de lokale teaterforeninger for børn og unge bidrager tilsvarende til børnenes og de unges dannelse på teaterområdet. En række andre større og mindre aktører på området er ligeledes med til at gøre musik, sang og scenekunst til en naturlig del af børnenes opvækst.

Kulturhusene Tobaksgaarden og Industrien, Vestfyns Teater samt andre store og små arrangører på musik-, sang- og scenekunstmrådet samarbejder om at skabe attraktive oplevelser, der er med til at gøre Assens Kommune til et godt sted at bo, og som samtidig tiltrækker turister.

Assens Kommune vil gennem ovenstående indsatser opbygge en musik-, sang- og scenekunstprofil, der er synlig på alle områder i kommunen, og som dermed også kan bidrage til at tiltrække bosætning og turisme og fremme den økonomiske vækst.

Temasatsning 2. Madkultur

Assens Kommune understøtter fælles madkulturprojekter, som udfoldes i og på tværs af lokalsamfundene, og gerne på tværs af generationerne, og som dermed er med til at skabe basis for social forandring i form af styrkelse af de lokale fællesskaber, øget kontakt mellem generationerne og øget sundhed.

Fokus på ernæring, lokale råvarer og madkultur som en del af vores kulturarv indgår i børnenes og de unges dannelse i Assens Kommune.

Oplevelser af typen Æblefestival og Muslingefestival er sammen med lokale arrangementer som eksempelvis madlavning og fællesspisning i forsamlingshusene en vigtig del af Assens Kommunes profil, og er med til at øge kommunens attraktionsværdi for både lokale og turister.

Assens Kommune bygger videre på det image, som en madlejrskole og en række fødevarevirksomheder samt et kommende Kyst- og Lystfiskercenter skaber, med henblik på at øge kommunens tiltrækningsværdi for nye virksomheder og initiativer på området.

Temasatsning 3. Billedkunst

Assens Kommune understøtter billedkunsten via det af kommunen nedsatte Assens Kunstråd. Kunstrådets formål er at styrke kunst og kultur i Assens Kommune gennem initiativer, der fremmer udviklingen og formidlingen af kunsten, samt gennem rådgivning af kommunen i forbindelse med kunstprojekter.

Dermed er kunstrådet med til at sikre kvaliteten i kommunalt støttede billedkunstinitiativer og at igangsætte aktiviteter, der ligger i feltet mellem oplysning og oplevelse og således bidrager til såvel dannelse og fællesskab som oplevelsesøkonomi.

Kunstrådets indsats suppleres af de mange andre initiativer og aktører på området, herunder Assens Billedskole og en række gallerier, kunstnere og kunsthåndværkere.

3. Kulturaftaler - model for samarbejde på kulturområdet

(Her tilføjes en beskrivelse af, hvordan kultursamarbejderne organiseres.)

4. Fra strategi til handling

I forlængelse af kulturstrategien udarbejdes en handlingsplan, som tager udgangspunkt i de temaer, der beskrives i strategien, og oversætter dem til konkrete indsatser og handlinger.

Arbejdet med handlingsplanen vil kunne følges på www.assens.dk/kulturpolitik.