



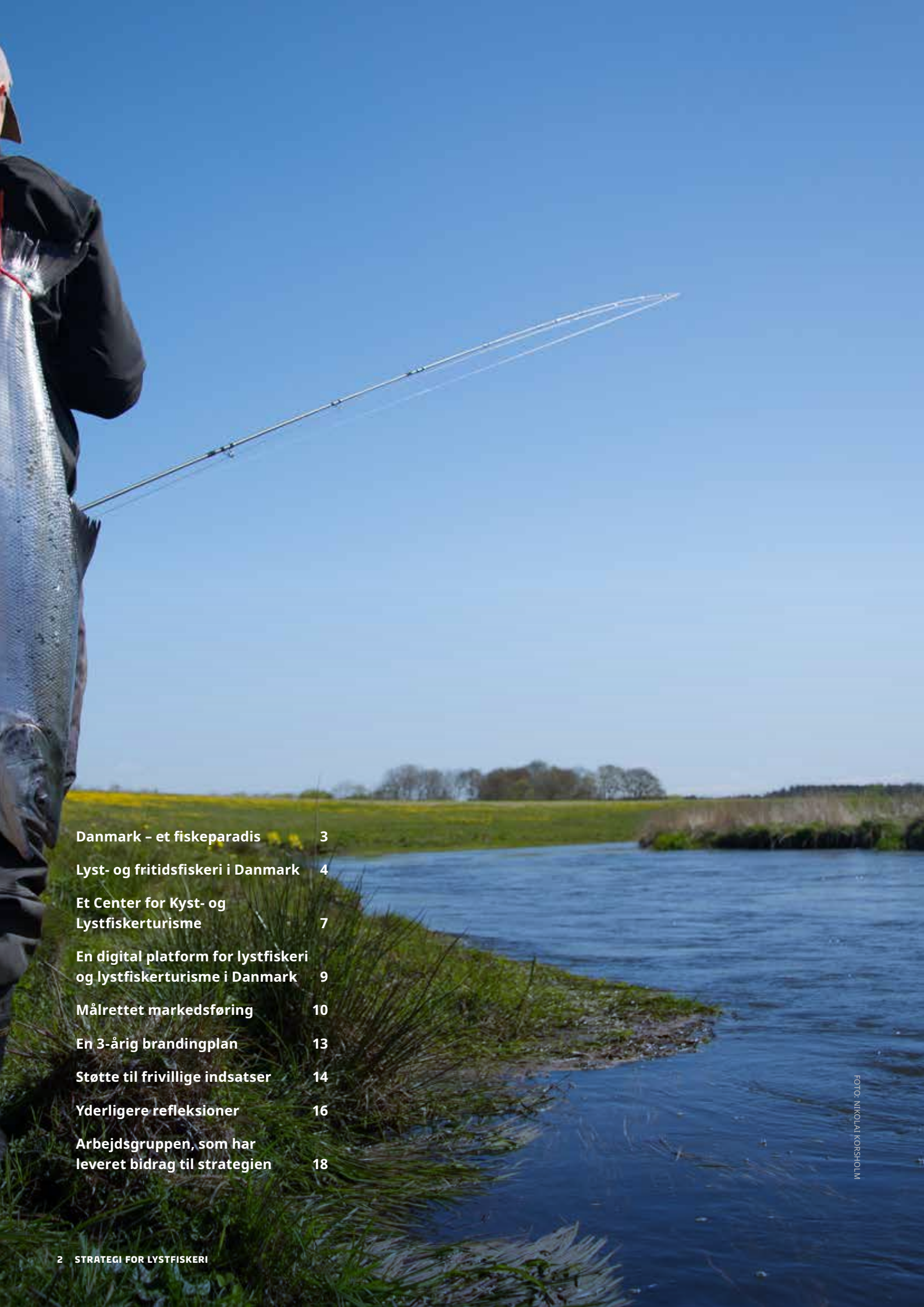
UDENRIGSMINISTERIET

2018

STRATEGI FOR LYSTFISKERI



FOTO: NIKOLAI KORSHOLM



Danmark – et fiskeparadis	3
Lyst- og fritidsfiskeri i Danmark	4
Et Center for Kyst- og Lystfiskerturisme	7
En digital platform for lystfiskeri og lystfiskerturisme i Danmark	9
Målrettet markedsføring	10
En 3-årig brandingplan	13
Støtte til frivillige indsatser	14
Yderligere refleksioner	16
Arbejdsgruppen, som har leveret bidrag til strategien	18

DANMARK – ET FISKEPARADIS

For hvad enten du er til det rå kystfiskeri, det seje streetfiskeri i byen eller til det rolige lystfiskeri ved en klukkende å, så er der en fiskeplads til dig et sted i landet!

Danmark er et attraktivt land for lyst- og fritidsfiskere. Søer, vandløb og mere end 7.000 kilometer kyststrækning giver rige muligheder for at opleve den danske natur fra sin smukkeste side og samtidig få en fisk på krogen.

Udover at kunne fange sin egen frokost eller aftensmad, er der masser af sidegevinster ved at fiske. Man får naturoplevelser og ro, men også spændingen og forventningen ved udsigten til fangsten. Og så er det jo helt op til én selv, om man vil fiske alene eller i samvær med andre.

Mere end 200.000 lyst- og fritidsfiskere køber hvert år fisketegn med adgang til at fiske et sted i landet og har derved allerede opdaget glæderne ved fiskeriet i Danmark. Også Put & Take-søer er blevet populære udflugtsmål for familierne. Men langt flere kan få øjnene op for de muligheder, der findes rundt om i det ganske land, og derfor er der nu udarbejdet en strategi på området.

For hvad enten du er til det rå kystfiskeri, det seje streetfiskeri i byen eller til det rolige lystfiskeri ved en klukkende å, så er der en fiskeplads til dig et sted i landet!

Danmarks nye Strategi for Lystfiskeri er resultatet af et samarbejde mellem en lang række interessenter. Udenrigsministeriet har fungeret som facilitator og har samlet og bearbejdet de mange visioner og idéer, så de kan komme ud at leve for lystfiskeriet.

Jeg vil gerne takke arbejdsgruppen for de mange gode kræfter, de hver især har lagt i arbejdet med lystfiskerstrategien.

Strategien kan forhåbentlig bidrage til en sund og positiv udvikling i dansk lyst- og fritidsfiskeri, som kan gøre Danmark endnu mere attraktivt som lystfiskerland og gøre fiskeriet tilgængeligt for flere.

Rigtig god læsning!

Eva Kjer Hansen,
fiskeriminister



LYST- OG FRITIDSFISKERI I DANMARK

Danmark er et fiskeparadis. Hvert år køber omkring 200.000 lyst- og fritidsfiskere fisketegn. Lystfiskere indløser fisketegn for en enkelt dag, en uge eller for et år. Fritidsfiskere kan udelukkende købe årsfisketegn til fritidsfiskeri.

Derudover køber ca. 30.000 udenlandske lystfiskere adgang til fiskeriet i Danmark.

Desuden er der fine fiskemuligheder ved Put & Take-søer over hele landet, hvor det ikke er nødvendigt at indløse det statslige fisketegn.

De mange solgte fisketegn genererer betydelige midler, der går til at gøre fiskemulighederne endnu bedre. De gennemsnitlige indtægter for salget af fisketegn udgør således ca. 40 mio. kr. årligt og går til fiskepleje. Fiskeplejeordningen omfatter midler til forskning, der har betydning for den naturlige reproduktion og vækst i fiskebestandene, udsætning af fiskeyngel samt forbedring af fiskebestandenes leveforhold eksempelvis ved vandløbsrestaurering.

I forbindelse med fisketegnsmidlerne udarbejder Udenrigsministeriet hvert år en Handlingsplan for Fiskepleje, som indeholder projekter inden for hele fiskeplejens aktivitetsområde og understøtter udviklingen af et attraktivt lyst- og fritidsfiskeri i Danmark. Hovedelementerne i den danske fiskepleje er, at de fiskebestande, som er mål for lyst- og fritidsfiskere, skal være selvreproducerende og således være bæredygtige, selvom de fiskes.

Der er tilknyttet et udvalg – § 7 Udvalget for Rekreativt fiskeri, ferskvandsfiskeri og fiskepleje – som rådgiver om spørgsmål i relation til lyst- og fritidsfiskeri, ferskvandsfiskeri og fiskepleje. En stor del af ansvaret for den praktiske gennemførelse af handlingsplanen sker i et samarbejde mellem DTU Aqua og frivillige.

De arter, der arbejdes med i forhold til fiskeplejen, er arter, der er mest relevante for det rekreative fiskeri. Det drejer sig om laks, ørred, ål, gedde, aborre, helt, pighvar og skrubbe. Udviklingen af lyst- og fritidsfiskeriet kræver bæredygtige fiskebestande, hvis tilstand bl.a. påvirkes af miljøforhold, prædatorer, invasive arter, regulering og kontrol.

I øjeblikket er der, med udgangspunkt i opfyldelse af EU's vandrammedirektiv, gang i en meget omfattende forbedring af de økologiske forhold i de danske vandløb. Indsatsen forventes at forbedre tilstanden i op til 3.600 km vandløb. Indsatsen gennemføres af kommunerne, som kan få finansieret indsatserne via en tilskudsordning, der medfinansieres af EU's Hav og Fiskeriudviklingsprogram (EHFF). Indsatsen løber til og med 2021, er landsdækkende og skal skabe god økologisk tilstand i vandløbene. I denne

HVORDAN DEFINERES REKREATIVT FISKERI?

- Det rekreative fiskeri er betegnelsen for fiskeri, der ikke er erhvervsfiskeri.
- Man fisker udelukkende til eget forbrug og må ikke sælge sin fangst.
- Lystfiskere fisker med fiskestang eller lignende lette håndredskaber, fx ved undervandsfiskeri.
- Fritidsfiskere fisker med garn, ruser eller lignende redskaber.

Kilde: Udenrigsministeriet

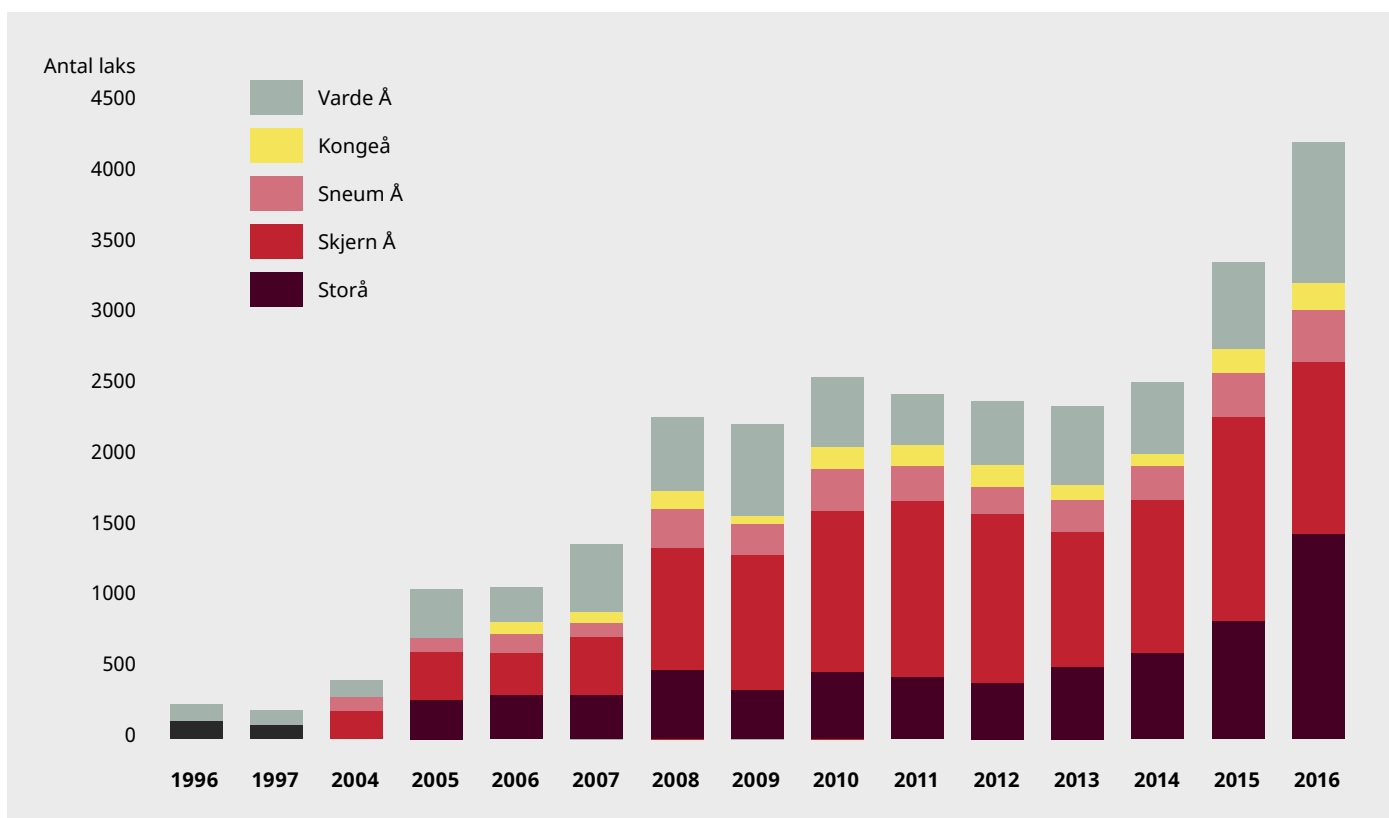
periode er der årligt afsat ca. 70 mio. kr. til vandløbsrestaurering for bl.a. at fremme fiskebestandenes adgang til gydepladser i vandløbene.

Fiskeplejemidlerne har siden 2012 bidraget med 10 mio. kr. årligt til vandløbsrestaureringer. Der er tale om en betydelig national indsats til forbedring af naturtilstanden i vandløb og søer for at fremme vilkårene for dyre- og plantelivet samt at genoprette gydepladser og passage for vandrefisk.

Vilde, selvreproducerende fiskebestande er selve grundlaget for et godt lyst- og fritidsfiskeri. Naturgenopretning, monitorering, forvaltning og vandløbsrestaurering er væsentlige elementer i arbejdet for at skabe større bestande med flere store individer.

Figuren viser lystfiskerfangsterne af laks i udvalgte vestjyske vandløb de senere år. To år, 1996 og 1997, er medtaget til sammenligning med perioden før "National forvaltningsplan for laks" fra 2004. Fangsterne inkluderer både hjemtagne og genudsatte laks. Fangsterne er ikke et direkte mål for størrelsen af bestandene, men kan bruges som indikator for, hvor store bestandene er og for bestandenes udvikling. Kilde: DTU Aqua

LYSTFISKERFANGEDE LAKS 1996-1997 & 2004-2016



Et eksempel på effekterne af den danske fiskepleje er genetableringen af de danske laksestammer, som tidligere havde en naturlig udbredelse i Vestjylland og Gudenåen. Siden 1993 har laksebestandene været i kraftig fremgang. Det er sket takket være handlingsplaner og fiskerireguleringer og et stort arbejde med at udsætte ungfisk, vandløbsrestaureringer, forbedre vandløbskvalitet og sortere uegnede moderfisk fra.

Økonomisk potentiale

Der findes et stort økonomisk potentiale i at gøre lyst- og fritidsfiskeriet mere attraktivt og tilgængeligt i Danmark. En undersøgelse fra Center for Regional og Turismeforskning fra 2017¹ anslår, at det samlede forbrug blandt lystfiskere i Danmark ligger på ca. 1 mia. kr. årligt. Her er både overnatninger og forbrug som madindkøb og restaurantbesøg indregnet for både danske og udenlandske lystfiskerturister.

Arbejdet med at føre Strategi for Lystfiskeri ud i livet er allerede sat i gang. Det kommende Center for Kyst- og Lystfiskerturisme i Assens får en aktiv rolle i implementeringen af strategien. Centret skal være med til at styrke formidlingen og markedsføringen af de gode muligheder for lystfiskeri i hele Danmark. Samtidig er det hensigten, at det videre arbejde med at realisere idéerne i lystfiskerstrategien skal ske i tilknytning til det kommende center, der vil blive placeret i Assens med Assens Kommune som medfinansierende.

Der skal udvikles en ny digital platform, som skal gøre indgangen til dansk lystfiskeri mere ensartet og overskuelig. Målet er, at de mange tiltag og initiativer, der allerede findes rundt om i Danmark på lystfiskeriområdet, kan samles ét sted. Den digitale platform skal være en hjælp for den, der er nysgerrig efter at komme i gang med at fiske, og den rutinerede fisker, der gerne vil fiske et nyt sted og den specialiserede lystfiskerturist, der går efter et helt særligt mål.

Et andet element i strategien er at igangsætte en 3-årig brandingplan med markedsføring af danske lystfiskerdestinationer samt et konceptudviklingsprojekt inden for segmentering af lystfiskerturisme med henblik på at styrke turisterhvervets markedsføring af danske lystfiskerdestinationer.

Frivillige over hele landet lægger hvert år tusindvis af timer i at lægge gydegrus ud i vandløb. De tager sig dermed af en stor del af fiskeplejen. Derfor afsættes der også penge til at understøtte det frivillige arbejde med vandløbsrestaurering og udsætning af fisk.

1 Status for Lystfiskerturismen i Danmark 2017. Center for Regional- og Turismeforskning, Landbrugs- og Fiskeristyrelsen.

https://crt.dk/media/84369/Status_for_lystfiskerturismen_i_Danmark.pdf



FOTO: CLAUS ERIKSEN

ET CENTER FOR KYST- OG LYSTFISKERTURISME

Lystfiskeriet er af natur spredt over hele Danmark. Ved åer, søer og kyster over hele landet står lystfiskere hver dag og dyrker deres hobby.

Et nyt Kyst- og Lystfiskercenter placeres i Assens Kommune. Det nye center skal fungere som et nationalt fyrtårn for lystfiskerturisme, og det skal styrke formidlingen og markedsføringen af de gode muligheder for lystfiskeri, der findes i lokalområdet. Der skal bl.a. udarbejdes et koncept for markedsføring, som skal stilles til rådighed over for kommuner og turistdestinationer i resten af landet.

Centret skal endvidere formidle lokalt fiskeri, naturoplevelser og kulturhistorie. Assens Kommune vil stå for driften af centeret.

I Finansloven for 2018 er der prioriteret 8 mio. kr. årligt i årene 2018-2021 til en samlet indsats for lyst- og fritidsfiskeriet, herunder det ny Center for Kyst- og Lystfiskerturisme.

Herudover får Center for Kyst- og Lystfiskerturisme til ansvar at implementere delelementer af den nationale strategi for lystfiskeri i Danmark, som er:

En digital platform

Målrettet markedsføring

En brandingstrategi

Støtte til frivillige indsatser





EN DIGITAL PLATFORM FOR LYSTFISKERI OG LYSTFISKERTURISME I DANMARK

Hvad kan man fiske efter, når man er på ferie med familien i Nordjylland? Hvor kan man købe madding, og hvad gør man egentlig med fisketegn? Hvor kan man leje en båd, hvis man har besluttet sig for at fiske efter sandart på Sjælland, og hvornår må man egentlig fiske? Og hvad gør man, hvis man kommer til som turist og gerne vil fiske, men ikke ved, hvor man skal tage hen eller ikke taler dansk?

Der kan være mange spørgsmål, både for den rutinerede lystfisker og for nybegynderen, og det kan være svært at finde ud af, hvor man må fiske, eller hvor man køber sit fisketegn. I dag findes der mange forskellige portaler, der giver svar på forskellige spørgsmål. Men ingen giver alle svar, og svarene kommer sjældent på flere sprog.

Som en del af lystfiskerstrategien afsættes 6 mio. kr. til udvikling af en digital platform for lystfiskeri i Danmark. Platformen skal fungere som én fælles indgang til lystfiskeri, uanset fiskerens niveau og nationalitet.

Digitale platforme er nyttige redskaber i kommunikationen mellem aktørerne inden for lystfiskeri og lystfiskere. En digital platform vil kunne inspirere og levere målrettet information om f.eks. fiskepladser, Put & Take-søer, fisketegn, årstidernes muligheder, fisk, regler, fiskegrej og lystfiskerforeninger i Danmark.

En digital platform, der formidler viden om alle aspekter af lystfiskeri, kan blive et vigtigt værktøj i arbejdet med at gøre fiskeriet mere tilgængeligt for flere og dermed til at udnytte det økonomiske potentiale, der som nævnt er i lystfiskeriet.

Udvikling og drift af den digitale platform skal forankres i Center for Kyst- og Lystfiskerturisme.

FOTO: CLAUS ERIKSEN

MÅLRETTEDE MARKEDSFØRING

Lystfiskere og lystfiskerturister er lige så forskellige, som mulighederne for lystfiskeri i Danmark er mange. Men generelt kan man inddele lystfiskerturisten i to målgrupper, uanset om turisten er dansker på ferie i Danmark, eller er en udenlandsk besøgende. De to grupper kendes som Den Særligt Interesserede Turist og Den Nysgerrige Turist.

Den Særligt Interesserede Turist har fokus på kvaliteten af destinationens lystfiskeri. Turisten vil typisk stille krav om godt fiskevand, sunde bestande og smukke naturoplevelser. Tilstedeværelsen af denne turist vil være en vigtig løftestang for lystfiskerturismen og bidrage med brandtroværdighed til Danmark som lystfiskerdestination.

Den Nysgerrige Turist værdsætter lystfiskeri som et tilvalg på ferien og har mere fokus på den samlede ferieoplevelse end kvaliteten af lystfiskeriet. Turisten vil typisk ikke have samme krav til fangstform og fiskearter som Den Særligt Interesserede Turist og vil ofte ikke have medbragt fiskestang og grej. For feriestedet er denne turist også interessant, da vedkommende ofte bruger penge på en lang række produkter og oplevelser i tillæg til lystfiskeri.

Markedsføringen mod Den Særligt Interesserede Turist må nødvendigvis være anderledes end til Den Nysgerrige Turist. Segmentet er specialiseret og forventer en hel anden form for information og service. Derfor vil den traditionelle markedsføring til almindelige turister ikke virke hos Den Særligt Interesserede Turist. Vedkommende vil desuden forvente, at informationen er udførlig og mere præcis i forhold til det fiskeri, de ønsker at dyrke.

De steder, man kan benytte sig af denne form for markedsføring er blandt andet ved havørredfiskeri på kysten, de vestjyske åer, gedde-, sandart- og aborrefiskeri og havfiskeri.

I lystfiskerstrategien afsættes 1 mio. kr. til konceptudvikling inden for segmentering af lystfiskerturisme med henblik på mulighed for styrkelse af turisterhvervets markedsføring af danske lystfiskerdestinationer.

Der skal på baggrund af segmenteringen udvikles et koncept for markedsføring, som skal stilles til rådighed for kommuner og turistdestinationer, således at der inden for en 3-årig periode kan igangsættes en målrettet branding og markedsføring af lystfiskerdestinationer. Den konkrete plan udmøntes via indsatsen 'En 3-årig brandingplan'.

Segmenterings- og markedsføringsprojektet forankres hos Center for Kyst- og Lystfiskerturisme.



FOTO: CLAUD ERIKSEN





EN 3-ÅRIG BRANDINGPLAN

De mange lystfiskere ved allerede, at Danmark er et lystfiskerparadis, men langt flere, både danskere og udenlandske turister, kan få øjnene op for det.

Møder man en dansk lystfisker, er der højst sandsynligt tale om en voksen mand. Dermed adskiller Danmark sig fra mange andre lande, hvor lystfiskeri er mere ligeligt fordelt både på alder og køn.

En undersøgelse fra Center for Regional- og Turismeforskning fra 2017¹ viser, at antallet af børn og unge under 18 år, som fisker regelmæssigt, er faldet i perioden 2012-2016. Samme undersøgelse viser også, at kvinder blot udgør 9% af de danskere, der fisker rekreativt regelmæssigt. Helt anderledes ser det ud i USA, hvor 26,9 procent af de rekreative fiskere er kvinder².

Såvel unge mennesker som kvinder kan have mange andre ønsker end at bruge deres fritid på lystfiskeri, men det er ingen naturlov, at lystfiskeriet skal være forbeholdt hverken en bestemt aldersgruppe eller et bestemt køn. Det kan ses i andre lande, hvor både unge og kvinder i langt højere grad oplever glæden ved lystfiskeri.

Det samme gælder gruppen af seniorer, der i dag er en befolkningsgruppe i vækst. Flere lystfiskerforeninger har etableret "seniorklubber" med stor succes, hvor hyggen og det sociale samvær er et ligeså vigtigt element som lystfiskeriet.

Der afsættes 2 mio. kr. til en 3-årig brandingplan, der skal markedsføre Danmarks bedste fiskeområder for målgrupperne. Brandingplanen skal også rettes mod udlandet, herunder mod det store potentiale hos bl.a. tyske lystfiskere.

Det udviklede koncept for markedsføring og den digitale platform skal understøtte brandingplanen.

Brandingplanen skal prioriteres på udvalgte markeder, herunder Danmark og Tyskland, baseret på et analytisk, veldokumenteret og langsigtet grundlag.

Den 3-årige brandingplan forankres hos Center for Kyst- og Lystfiskerturisme.

¹ Status for Lystfiskerturismen i Danmark, Center for Regional- og Turismeforskning, 2017

² Kvindelige lystfiskere: 2011 National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation, side 15.

STØTTE TIL FRIVILLIGE INDSATSER

Danmark har kyststrækninger og fine søer og vandløb. Her er der sunde fiskebestande, som gør det til en attraktiv oplevelse at være lyst- og fritidsfisker. Det er afgørende, at man sikrer en bæredygtig benyttelse af naturen og samtidig gør det nemt at tage ud at fiske, hvis det rekreative fiskeri skal gøres mere tilgængeligt for flere. Det handler om balance mellem natur og fiskeri.

De frivillige i lyst- og fritidsfiskerforeningerne spiller en vigtig rolle i arbejdet med at gøre Danmark til en attraktiv lystfiskerdestination.

Frivillige ildsjæle yder en stor indsats i arbejdet med at genskabe gode vandløb, udsætte fisk, uddanne lystfiskere, skaffe flere medlemmer til foreningerne og guide turister. En styrkelse af det lokale, frivillige arbejde vil kunne øge værdien og synligheden af indsatsen.

Udenrigsministeriet vil understøtte det frivillige arbejde og afsætter 1 mio. kr. til at styrke det frivillige arbejde.

Der er behov for et øget fokus på at styrke det frivillige arbejde, der over hele landet har en stor betydning for fiskepleje og naturbeskyttelse.

Understøttelsen af det frivillige arbejde forankres hos Center for Kyst- og Lystfiskerturisme.



FOTO: DTU AQUA

YDERLIGERE REFLEKSIONER

Ud over de tiltag, Udenrigsministeriet sætter i værk, har arbejdsgruppen peget på en række områder, der kan tages med i fremtidige overvejelser om forbedring af lystfiskeriet i Danmark. De er:

LETTERE ADGANG TIL FISKESTEDERNE

I dag er der en række faktorer, der begrænser muligheden for at dyrke lyst- og fritidsfiskeri. Det kan være begrænsninger i den fysiske adgang ved en række havneanlæg og kyststrækninger, men også mangel på faciliteter som sikkerhedsudstyr, muligheden for at rense sin fangst, båderamper og adgang til toiletter.

KENDSKAB TIL GREJBANKER

Grejbanker er en fællesbetegnelse for et landsdækkende netværk af steder, hvor man bl.a. kan låne fiskeudstyr. Grejbankerne drives af frivillige og er placeret på efterskoler, ungdomsskoler, højskoler, naturcentre og friluftsgårde rundt om i landet.

EVENTS TIL BØRNEFAMILIER

Events er en god måde at fange interessen hos potentielle lystfiskere på, herunder børnefamilier. Der findes allerede flere events, der har vand og/eller fiskeri som fokusområde. Det gælder for eksempel Lystfiskeriets Dag, som arrangeres af Danmarks Sportsfiskerforbund.

DANMARKS UNIKKE LYSTFISKERFORTÆLLING

En styrket lystfiskerfortælling kan tiltrække flere internationale, såvel som danske lystfiskere. En fælles fortælling med unique selling points, mediedatabase og markedsføringsgreb – alt sammen i forhold til målgrupperne – kan styrke alle led af værdikæden i kommunikationen.

DESTINATIONS- OG PRODUKTUDVIKLING

Den klassiske kystferie er et stærkt fundament for lystfiskerturisme. For at forny fortællingen om kystferien, skal destinationerne opbygge og markedsføre særegne signaturoplevelser med fokus på de særlige fiskemuligheder.

LYSTFISKERTURISME I SAMMENHÆNG MED ANDRE TURISTAKTIVITETER

Det kan være svært at leve af at sælge naturoplevelser alene, og en flerstrengt forretningsmodel er dermed ofte en nødvendighed. Det anbefales derfor, at virksomhederne kan arbejde flerstrengt, f.eks. ved at supplere fiskeoplevelsen med overnatning, café og restaurantsvirke mm.

>

YDERLIGERE FJERNELSE AF SPÆRRINGER

Én af de største udfordringer for fiskebestandene i Danmark er passageproblemer i vandløb, der forhindrer fiskenes afgang til deres gydeområder. For at kvalificere grundlaget for fremtidens indsatser kan der udarbejdes en rangliste med de spærringer, der har størst betydning i forhold til den negative effekt, de har på fiskebestandene.

VANDLØBSRESTAURERING

Gennemførelse af vandløbsrestauration kan på afgørende vis forbedre forholdene for de arter, som indgår i det rekreative fiskeri. Indsatsen i vandområdeplanerne er skønnet til at kunne føre til mere end en fordobling af hjembragte havørreder for lystfiskere.

GYDEOMRÅDER TIL GEDDE

Geddebestandene kan styrkes ved at genskabe naturlige gydeområder. Vinter/forårsoversvømmede enge med græs og andre planter er gode gydeområder for gedde og giver samtidigt optimale forhold for geddeynglen i de første kritiske uger af deres liv.

SÆLER

Sæler kan være en udfordring for såvel det erhvervsmæssige fiskeri som det rekreative fiskeri, og der bør fortsat være fokus på sælers påvirkning på fiskerierne. Miljøstyrelsen er ressortmyndighed for forvaltningsplanen for sæler, som sætter rammerne for beskyttelse og mulig regulering af både spættet sæl og gråsæl.

SKARV

Skarv kan være en udfordring for det erhvervsmæssige såvel som det rekreative fiskeri. Forvaltningsplanen for skarv giver blandt andet mulighed for at regulere skarv. I forvaltningsplanen er der muligheder for at regulere og bortskræmme skarv særligt ved vandløb, hvor der kan være bestande af truede fiskearter. Miljøstyrelsen er ressortmyndighed for forvaltningsplanen for skarv.

SORTMUNDET KUTLING

Den sortmundede kutling breder sig i de danske farvande, og der er risiko for, at fisken kan påvirke de naturligt hjemmehørende arter. Mere fokus kan rettes mod initiativer, der begrænser artens udbredelse og mindsker dens succes i de områder, hvor den allerede har etableret sig.

SIGNALKREBS

Signalkrebs er en trussel mod den hjemmehørende flodkreb. Myndigheder og organisationer medvirker til at begrænse risikoen for, at signalkrebs og krebsepest spredes yderligere. I dag er der forbud mod at holde, opdrætte og handle med signalkrebs, men der har dog i 2018 været dispensationsmuligheder angående forbuddet.



FOTO: DTU AQUA

ØGET INFORMATION OM STATS-LIGT FISKETEGN

Gennem de senere år har der været en tendens til, at færre personer løser fisketegn pr. år. Det anbefales derfor at styrke informationsindsatsen om fisketegn og de positive resultater, der opnås med fiskeplejen, som finansieres udelukkende med fisketegnsmidlerne.

BALANCERET FISKERIFORVALTNING

Fiskeriregulering er også et vigtigt element for udvikling af fiskebestande og fiskerier, og i forhold til turismepotentialet. Den store socioøkonomiske værdi i lystfiskeri og lystfiskeriturismen indgår i en fortsat balanceret fiskeriforvaltning med inddragelse af alle relevante interessenter.

FORTSAT FOKUS PÅ KONTROL

Kontrolmyndigheden skal have fortsat fokus på og prioritering af kontrollen af det rekreative fiskeri f.eks. gennem ny teknologi (f.eks. kontrol ved hjælp af droner).



ARBEJDSGRUPPEN, SOM HAR LEVERET BIDRAG TIL STRATEGIEN:

Arbejdsgruppen består af 15 medlemmer, inklusiv en formand:

1. **Jakob Ellemann-Jensen** (V), MF, minister, formand
2. Repræsentant fra **Danmarks Sportsfiskerforbund**
v/fiskerbiolog Kaare M. Ebert
3. Repræsentant udpeget af **Dansk Amatørfiskerforening** og
Dansk Fritidsfiskerforbund v/landsformand for Dansk
Amatørfiskerforening Kaj Poulsen
4. Repræsentant fra **Ferskvandsfiskeriforeningen for Danmark**
v/formand Niels Barslund
5. Repræsentant fra **Danmarks Fiskeriforening PO**
v/marin biolog Henrik S. Lund
6. Repræsentant, udpeget af **Kommunernes Landsforening**
v/Odense Kommune, Martin L. Jensen/Jan Hald Kjeldsen
7. Repræsentant fra **Fishing Zealand**
v/Gordon P. Henriksen/Niels Lagergaard Pedersen
8. Repræsentant fra **Feriehusudlejernes Brancheforening**
v/adm. direktør Carlos Villaro Lassen/vicedirektør Poul Fejer Christiansen
9. Repræsentant fra **VisitDenmark**
v/fundraising & relationship manager, Eva Thybo
10. Repræsentant fra **DTU Aqua** v/seniorforsker Anders Koed
11. Repræsentant fra **Friluftsrådet** v/direktør Jan Ejlsted
12. Repræsentant fra **Korsholm Consult** v/Nikolaj Korsholm
13. Repræsentant fra **Pure Fishing** v/adm. direktør Christen Stenild
14. Repræsentant fra **Go Fishing** v/adm. direktør Claus Eriksen
15. Repræsentant fra **Dansk Kyst- og Naturturisme** v/strategi- og
udviklingschef Birthe Jørgensen



*For hvad enten du er til det rå kystfiskeri,
det seje streetfiskeri i byen eller til det rolige
lystfiskeri ved en klukkende å, så er der en
fiskeplads til dig et sted i landet!*

KONTAKT

Udenrigsministeriet
Asiatisk Plads 2
1448 København K

Tel: +45 33 92 00 00
um@um.dk

ISBN: 978-87-93616-84-4

Design: OTW A/S

