

Information om ansøger



Pålogget virksomhed

Virksomhedens navn

Assens kommune

CVR-Nummer

29189692

Virksomhedsform

Primærkommune

Adresse

Rådhus Allé 5

Postnummer

5610

By

Assens

Virksomhedens telefonnummer

64747474

Virksomhedens email

plan@assens.dk

Medarbejder

Navn

Pernille Jasmina Geisler

Email

pjgei@assens.dk

Hvem ansøger?

Angiv hvem der ansøges for

- Den påloggede virksomhed
 Anden virksomhed

Projektleder/projektansvarlig

Navn

Ann-Mett Mølhav Sepstrup

Stilling/ekspertise

Specialkonsulent

Adresse

Rådhus Allé 5

Postnummer

5610

By

Assens

Ansøgning om tilskud fra byfornyelseslovens forsøgspulje

Telefon:

64747230

E-mail:

annro@assens.dk

Ansøgt tilskud

Ansøgt tilskud

1.885.010

Hvornår gennemføres projektet?

Startdato for projektet

02.01.2019

Slutdato for projektet

31.12.2019

Projektbeskrivelse

Projektets titel

Fortællinger og forbindelser i byens landskab – et natur- og landskabsprojekt i Jordløse

Projektets tema

- Natur- og landskabsværdier i byfornyelsen
 Bæredygtig nedrivning

Beskriv hvilket problem eller udfordring projektet konkret vil fokusere på at løse

Jordløse er en landsby på Vestfyn, hvor der ses et faldende befolkningstal i byen med opland, hvorfor Jordløse er afhængig af at blive revitaliseret og udviklet for at sikre dens overlevelse. Byen har mange idérige borgere, der gør en stor indsats, men udfordringen er at sikre, at Jordløse også i fremtiden er levedygtig og attraktiv som bosætningsby. Jordløse har brug for at være noget særligt. Og Jordløse har noget særligt – den ligger naturskønt med et fantastisk landskab og smukke udsigter. Der er kort til vandreruter, rideruter, vand og naturområder. Udfordringen er dog, at man ikke associerer Jordløse med disse kvaliteter. Derfor er der brug for at skabe en større synlighed af eksisterende forbindelser, samt at etablere nye forbindelser, fra byen og ud til de omkringliggende natur- og landskabsværdier. Samtidig er de eksisterende natur- og landskabsforbindelser ikke koblet direkte med Jordløse, men ligger som fragmenter, der med fordel kan sammenbindes med byen. Herved vil Jordløse blive en del af de oplevelser, der ligger i landskabet omkring, og Jordløse vil blive noget særligt, hvilket både kan bidrage til at fastholde nuværende borgere og tiltrække potentielle tilflyttere.

Beskriv projektets idé og formål

IDÉEN: Projektets idé er fortællingerne og forbindelserne ml. byen og det omkringliggende landskab. Forankret i byens rum, med Landevejen og de grønne pladser som knudepunkter, etableres markerede stier ud i landskabet, så byens rum bliver forbundet med naturen og landskabet udenfor. Dermed bliver byen og den omliggende natur til et samlet hele, og de gamle strukturer i såvel byen som landskabet får nyt liv i en ny kontekst. Stierne etableres, så de går forbi de mange landskabsspor, der er omkring Jordløse som fx gravhøje, udsigtspunkter og de botanisk interessante naturområder som fx Jordløse Bakker. Der skabes en fortælling om landskabets betydning for Jordløse og dets udvikling. Som nedslagspunkter på ruten etableres pausepladser med shelters og udkigstårne. FORMÅLET: Projektets formål er at understøtte Jordløse som et attraktivt sted ift. bosætning og naturturisme. Jordløse skal være det attraktive sted at besøge og bo for den landskabs- og naturinteresserede og for rytteren, der gerne vil ud i naturen på hesteryg. Ved at skabe øget adgang til naturen og landskabet omkring Jordløse vil byen med sine kulturhistoriske fortællinger flette sig ind i naturen og landskabet udenfor.

Mål, succeskriterier og forankring

Beskriv hvilke målsætninger og succeskriterier, der skal opstilles for projektet

MÅLSÆTNINGER: At få landskabet forankret i byens knudepunkter, hvor der via en opgradering af byrummet skabes en tydelig markering af byens forbindelser ud til landskabet; At få formidlet byens kulturhistorie i sammenhæng med naturen og landskabet via formidlingsskilte suppleret med en digital vandring rundt i byen via fx Apps og QR-koder mv. Herunder en afmærkning af ruten; At få etableret et netværk af markerede landskabsstier fra byens rum ud til naturen og landskabet. Herunder at få ruterne afmærket samt opsat formidlingsskilte ved kultur- og naturspor som fx gravhøje mv.; At få etableret shelterpladser og udkigstårne; At få udarbejdet infoldere til shelterpladserne. SUCCESKRITERIER: Projektet gennemføres ved en høj grad af frivillig indsats fra lokalsamfundets borgere; Der skabes positiv omtale af Jordløse i div. medier og nyhedsportaler; Jordløses borgere får et mere indgående kendskab til deres bys kultur- og naturhistorie; Jordløses borgere bruger i højere grad landskabet og naturen udenfor byen; Flere vælger at besøge Jordløse ifm. endagsudflugter; Flere besøger Jordløse for at tage ophold og overnatte i shelter; Der bliver en øget interesse for at bosætte sig i Jordløse.

Ansøgning om tilskud fra byfornyelseslovens forsøgspulje

Beskriv, hvordan projektet vil måle og dokumentere, om projektets mål er opfyldt

Efter projektets gennemførelse foretages en evaluering ift. de opstillede målsætninger og succeskriterier, der alle er konkrete og målbare. Assens Kommune og arbejdsgruppen i Jordløse vil foretage evalueringen og udarbejde en afsluttende rapport. Målsætningerne er målbare umiddelbart efter projektets gennemførelse, mens succeskriterierne er målbare på forskellige tidspunkter. Succeskriteriet for graden af lokalområdets projektinvolvering måles umiddelbart efter projektafslutning, og vil indgå i evalueringsrapporten. Succeskriteriet ift. positiv omtale i medier og nyhedsportaler måles via optælling af opslag efter ca. 3 mdr. Succeskriterierne ift. Jordløses borgeres øget kendskab til og brug af byens natur- og landskabsværdier måles efter 6 mdr. via spørgeskemaundersøgelser. Succeskriterierne ift. øget besøgstal udefra, der gør brug af natur- og landskabsværdierne og de tilknyttede faciliteter, måles hhv. 6 og 12 mdr. efter projektets gennemførelse, da kendskabet til Jordløses nye muligheder skal have tid til at blive spredt. Dette måles via optælling af brugere af shelters samt Turistkontorets registreringer. Efter 24 mdr. blive det målt, om Jordløse har opnået øget bosætning.

Beskriv projektets plan for forankring og/eller plan for finansiering efter tilskuddets udløb

Projektet er udviklet i samarbejde med Jordløse, og idéen bæres i høj grad af Jordløses borgere. Bliver projektet en realitet, vil den lokale landmand, der ejer jorden, hvor landskabsstierne ønskes etableret, lægge jord til. Ligeledes har mange lokale borgere ytrt ønske om, at de ønsker at medvirke aktivt til realiseringen af projektet. Det store engagement, landsbyen udviser, samt den lokale lodsejers villighed til at lægge jord til, er en meget stor styrke for projektet. Det er dermed konceptet i projektet, at byen overtager forankringen af projektet efter endt realisering, med minimal støtte fra Assens Kommune. Der kan ved udskiftning af afmærkningspæle [o.lign.](#) ydes tilskud fra Assens Kommune til materialer i det omfang, kommunen har afsat midler dertil. Ligeledes vil der ved shelterpladserne og udkigstårnet være løbende vedligehold og udskiftning af materialer med kommunalt tilskud. De grønne knudepunkter og forbindelsesankre inde i byen vil blive vedligeholdt af de frivillige landsbypedeller – en ordning som Assens Kommune har etableret i samarbejde med Jordløses borgere og Lokalråd. Løbende vedligehold af natur- og ridestier vil blive udført af Jordløses Lokalråd.

Produkt og resultat

Beskriv projektets produkt(er)

Projektets produkter er følgende: En åbningsceremoni med klipning af rød snor, hvor stjerne tages i brug af den brede målgruppe (lokale borgere, vandrere, ryttere og cyklistere). Pressen inviteres til åbningen for at skabe øget opmærksomhed omkring projektet; Udarbejdelse af publikation om projektet og dets resultater med henblik på at kunne inspirere andre lokalsamfund – herunder formidles processen fra idé til realisering. Publikationen vil ligge til fri afbenyttelse på diverse relevante websites og portaler. I publikationen vil der være kontaktkinfo til nøglepersoner i projektet, som vil stille sig til rådighed med råd og vejledning for andre, der vil gøre brug af projektets idéer; Assens Kommune tilbyder at deltage på relevante konferencer og fortælle om projektet og dets resultater (fx i regi af Landdistriktsudvikling og Åben-landsbynetværk mv.); Udarbejdelse af turistbrochure samt lille videofilm, der fortæller om lokalområdets natur- og landskabsværdier, samt de dertil tilknyttede faciliteter (formidlingstavler, shelters og udkigstårn). Film og brochure vil blive distribueret til det lokale turistkontor, på Assens Kommunes og Jordløse Lokalråds websites og Facebooksider mv.

Beskriv de væsentligste aktiviteter/faser, der skal gennemføres, for at projektet når sine resultater og opfylder sine mål

I projekteringsfasen vil der være en detaljering og planlægning af det konkrete projekt. Formidling af byens kultur- og naturhistorie forudsætter en fase med vidensindsamling og efterfølgende udarbejdelse af tekster til formidlingstavler samt digital formidling. Vidensindsamlingen varetages af Jordløse Lokalhistoriske Arkiv, og landskabsstierne planlægges af byens borgere. Hele projektet med koblingen ml. Jordløse og det omkringliggende landskab skal tænkes som en helhed, hvorfor en ekstern konsulent skal kvalificere projektet yderligere. På grundlag af et udbud for udarbejdelse af projektet indgås aftale med en landskabsarkitekt. Denne vil, i tæt samarbejde med Jordløse, detaljere og nærtænke projektet. I den efterfølgende anlægsfase vil gennemførelse af anlæg, der vedrører byens kobling til landskabet, blive varetaget af Assens Kommune i samarbejde med Jordløse. Dette vil være en opgradering af centrale ankerpunkter i byrummet og etablering af forbindelser ud til landskabet. Opsætning af tekster til formidlingstavler mv. varetages af en ekstern grafisk konsulent. Anlæg af stier i landskabet og opmærkning deraf samt opsætning af shelters, udkigstårn mv. varetages af Jordløse.

Er projektet en forlængelse (ny fase) af et tidligere projekt?

- Ja
 Nej

Beskriv hvem der får direkte gavn af projektets gennemførelse og resultater

Jordløses borgere får direkte gavn af projektets gennemførelse og resultater, da de i kraft af deres bopæl får mulighed for til dagligt at benytte sig af de nye rekreative samt natur- og landskabsmæssige tilbud, der skabes. Naturturister på dagsudflugt vil også få gavn af projektets resultater. En meget stor målgruppe, der tillige vil få gavn af projektet, er såvel danske som udenlandske vandreturister, der vil få forbindelsesruter mellem eksisterende stier som Øhavsstien, Lillebæltstien og stierne øst for Jordløse i Jordløse Bakker. Vandrerne vil få raste- og overnatningsmuligheder, samt mulighed for at krydre vandreturen med et indblik i Jordløses kultur- og naturhistorie, samt de mange tilknyttede fortællinger. Rytteren, der kører ud for en god rideoplevelse, vil ligeledes få gavn af projektets resultater, ligesom rytteren, der ønsker at bosætte sig et sted, hvor der er gode ridemuligheder. Der er således tale om et multifunktionelt natur- og landskabsprojekt, hvor meget varierede grupper vil få gavn af projektets gennemførelse og resultater. Derudover vil både Jordløse by og Assens Kommune få gavn af projektet i kraft af, at Jordløse bliver mere attraktivt. bosætning.

Ansøgning om tilskud fra byfornyelseslovens forsøgspulje

Beskriv hvilken gavn byfornyelsesindsatsen får af projektets resultater

Dette projekt vil være et eksempelprojekt ift. byfornyelsesindsatsen, som andre landsbyer med fordel kan blive inspireret af. Ligesom Jordløse oplever andre landsbyer et dalende befolkningstal. Når befolkningstallet svinder ind, bliver der behov for at gentænke og revitalisere byen med opland for at fremtidssikre lokalsamfundet. Ved at aktivere lokale potentialer – som fx specielle natur- og landskabsværdier og/eller specielle kulturarvs værdier – kan der skabes en ny vital fortælling om lokalsamfundet, der gør området attraktivt ift. såvel bosætning som turisme. Et eksempel til efterfølgelse er desuden, at projektet drives af lokale ildsjæle, hvilket kan vise andre mindre lokalsamfund, at hvor der er vilje er der vej, og at man ved at arbejde sammen, og engagere sig aktivt i sin lokalsamfund, kan skabe en positiv forandring, der gør området mere attraktivt for potentielle tilflyttere og besøgende. Ligeledes kan projektet virke inspirerende i forhold til, at en lodsejer stiller sin jord til rådighed for etablering af naturstier. Derved medvirker lodsejeren til at styrke sit lokalsamfunds attraktionsværdi for både nuværende borgere samt potentielle tilflyttere og besøgende.

Projektøkonomi og tidsplan

Projektmedarbejdere og deres honorar og timeforbrug:

Navn:	Stilling/ekspertise:
Landskabsarkitektfirma	Landskabsarkitekt
Beskrivelse af delopgave:	
Der ansættes en ekstern konsulent (landskabsarkitekt) til at udarbejde en dispositionsplan for koblingen mellem Jordløse og landskabet udenfor. Opgaven vil være at komme med en løsning på, hvordan der kan skabes en tydelig forankring af landskabet i byens rum, og hvordan den forankring kan blive synlig langs Landevejens forløb. Og omvendt – hvordan der i landskabet kan ske en kobling til byen, så der også i landskabet er en synlig forbindelse ind til byens rum.	
Timeantal	Timesats i kroner
250	1.000,00
Navn:	Stilling/ekspertise:
Grafisk virksomhed	Grafiker
Beskrivelse af delopgave:	
En grafiker vil stå for grafisk opsætning af tekst- og billedmateriale til diverse formidlingstavler, samt grafisk opsætning af infofolder. Herunder vil der være udarbejdelse af kortmateriale og illustrationer.	
Timeantal	Timesats i kroner
134	1.000,00

Bemærk: Specificeret budget med udgangspunkt i projektets tid- og aktivitetsplan skal vedhæftes til sidst i ansøgningen.

Ansøgers egenfinansiering:

Beløb i hele kroner

Timer

250

Er ansøgers virksomhed momsfritaget, så der ikke skal betales moms af tilskud fra Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen?

- Ja
 Nej

Er der opnået medfinansiering til projektet fra andre tilskudsgivere?

- Ja
 Nej

Er der søgt, eller vil der blive søgt om tilskud til projektet fra andre tilskudsgivere?

- Ja
 Nej

Formidling og sparring

Ansøgning om tilskud fra byfornyelseslovens forsøgspulje

Beskriv de tre vigtigste budskaber i projektet

1) Lokalt engagement er drivkraften til at skabe forandring og gøre lokalsamfundet attraktivt. 2) Der er et stort potentiale for mindre lokalsamfund i at få aktiveret fortællingerne og natur- og landskabsværdierne i det nære landskab, samt at sikre mulighed for, at man kan komme ud i landskabet og få en naturoplevelse. 3) Ved at tænke landsbyens nære natur og landskaber ind i et større netværk af stiforbindelser, skabes der muligheder, der kan være grobund for fornyet interesse for at bosætte sig på landet samt øget mulighed for at tiltrække turister, der ønsker natur- og landskabsoplevelser.

Beskriv målgrupper

Målgrupper for formidlingen af projektets resultater er bl.a. følgende: Landets øvrige landsbyer og lokale grupper, der arbejder med udviklingen af deres lokalsamfund, som fx Lokalråd og kommunale landdistriktsråd, bl.a. via netværket Landdistrikternes Fællesråd og dennes landdistriktsportal "[landdistrikterne.dk](#)"; Landets kommuner ift. landdistrikts- og lokalsamfundsudvikling, bl.a. via Kommunernes Landsforening (KL); Landsdækkende webportaler vedr. formidling af vandrestier, som fx webportalen "Spør i Landskabet".

Hvordan formidles projektets budskaber og resultater?

Som beskrevet under punktet "projektets produkt(er)" vil der blive udarbejdet en publikation, der fortæller om projektet og dets resultater. Publikationen formidles til landets øvrige små lokalsamfund, kommuner mv. gennem de netværk og portaler, der er beskrevet under ovenstående punkt "målgrupper". Derudover vil der ske en løbende formidling af projektets budskaber og resultater via dagspressen samt på kommunens Facebookside. Målgruppen for denne formidling vil være kommunens borgere og dermed også potentielle gæster samt tilflyttere til Jordløse indenfor kommunegrænsen. En væsentlig platform at kommunikere på vil ligeledes være Jordløses egen hjemmeside, der dog primært vil henvende sig til de lokale borgere. For at ramme en bredere målgruppe gennem formidlingen, vil der blive taget kontakt til Fyns Stiftstidende ifm. både igangsætningen og indvielsen af projektet. Målgruppen for denne formidling vil være borgere og potentielle gæster samt tilflyttere til Jordløse udenfor kommunegrænsen. Projektets resultater vil tillige blive formidlet til det lokale turistkontor i form af en brochure, der beskriver Jordløses natur- og landskabsværdier, naturstier samt tilknyttede faciliteter.

Beskriv hvordan projektet koordineres/samarbejder med andre relevante projekter eller initiativer

Potentialet for at koble Jordløses stier op på eksisterende stisystemer er stort. Jordløse ligger midt i det hele. Sammenhængende stisystemer for en bred gruppe af brugere vil gøre Jordløse attraktiv for naturturisme og ift. bosætning for særligt hestefolk, der bevidst går efter at bosætte sig i områder, hvor der er adgang til sammenhængende rideruter. Projektets gennemførelse vil skabe et netværk af stier i det nære landskab omkring Jordløse. Stier, der kobler landskabet og naturen op på Jordløse og den fortælling, der formidles i byen. En videreudvikling af projektet vil være at få skabt forbindelser endnu længere ud, så stisystemet ved Jordløse bliver koblet op på Riderute Sydlyn mod øst. Det vil være en strækning på 4,5 km med etablering af spor. Med en opkobling ned til Riderute Sydlyn og de vandreruter, der er i det område, vil det være muligt for både vandrere og ryttere at nå Jordløse, idet Øhavsstien og Lillebæltstien allerede kan tilgås vest for Jordløse. Øhavsstien og Lillebæltstien er alene for vandrere. For ryttere vil der kunne arbejdes på et spor 2 km videre mod nord op til Naturstyrelsens arealer ved Sønderkov og Lærkedal, hvor der i dag må rides frit.

Er der i projektforløbet behov for ekstern, faglig sparring i form af eksempelvis en følgegruppe?

- Ja
 Nej

Bilag

Specificeret budget med udgangspunkt i projektets tid- og aktivitetsplan:

Budget.xlsx 14 KB

Tilkendegivelse fra kommunen:

Godkend oplysninger

Dags dato

31.10.2018

Jeg erklærer herved at de angivne oplysninger er korrekte.

Godkend