

Erhvervsfremme med virksomhederne i centrum



Det danske system for erhvervsfremme er under forandring. Folketinget har en ny lov for området under behandling, der forventes snarligt vedtaget med effekt fra 1. januar 2019. Udgangspunktet er, at det skal være enklere for virksomhederne, og at der ikke må være overlap mellem offentlige indsatser.

For Fyn betyder det bl.a. muligheden for at sige farvel til en fragmenteret tværkommunal erhvervsfremmeindsats på tværs af 22 sydjyske og fynske kommuner. Væksthus Syddanmark lukkes og i stedet skabes Erhvervshus Fyn (et tilsvarende jysk erhvervshus etableres samtidig).

Overgangen til en ny struktur og nye rammer for den danske erhvervsfremme giver de fynske kommuner en unik og sjælden mulighed for at gentænke og udforme det fynske erhvervsfremmesystem, så det i højere grad er tilpasset netop den fynske erhvervsstruktur.

Sigtet med den nye lov er at forenkle det danske erhvervsfremmesystem, men de fynske kommuner har mulighed for at skabe mere forenkling, mere fokus og mere sammenhæng end det loven lægger op til. Det kommer virksomhederne til gavn.

Ambitionen er at skabe et overskueligt system for virksomhederne og en sammenhængende indsats for kommunerne, hvor Erhvervshus Fyn og de lokale erhvervsservicefunktioner er hinandens forudsætninger i et tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde.

Fynske kommuner deler vækst- og erhvervsgrundlag

De fynske kommuner udgør ét sammenhængende arbejdsmarked og bosætningsområde med stor sammenhængskraft. Fyn huser samtidig knap 20.000 private virksomheder, der udgør en stor del Fyns erhvervs- og vækstgrundlag. Et fælles vækstgrundlag, der i overvejende grad består af små- og mellemstore virksomheder, der er omdrejningspunkt for at forløse vækstpotentialer og imødegå udfordringer.

Virksomheder drives uden at skele til kommunegrænser. Det gælder for deres markeder, kunder, medarbejdere – og det gælder også for deres brug af erhvervsservice og samarbejdet om at øge turismen. For virksomheder handler om, at erhvervsservice og samarbejds muligheder skal være lettilgængeligt, enkelt og effektivt. Derfor er det en naturlig konsekvens, at geografien ikke skal være ledetråd for, hvordan vi skaber de stærkeste rammebetingelser for fynske virksomheder.

Derimod skal vi tage udgangspunkt i virksomhederne, i erhvervsstrukturen og i, hvordan vi skaber størst effekt gennem en langt mere enkel og fokuseret indsats.

Èt samlet erhvervsfremmesystem: Mere enkelt – mere fokuseret – mere sammenhængende

De fynske kommuner har netop nu muligheden for at etablere ét fælles Fynsk Erhvervshus. Huset samler:

- Den specialiserede erhvervsservice (med tilbud til både erhverv og turisme)
- De fynske erhvervsklynger
- Det fælles (turisme-)destinationsselskab

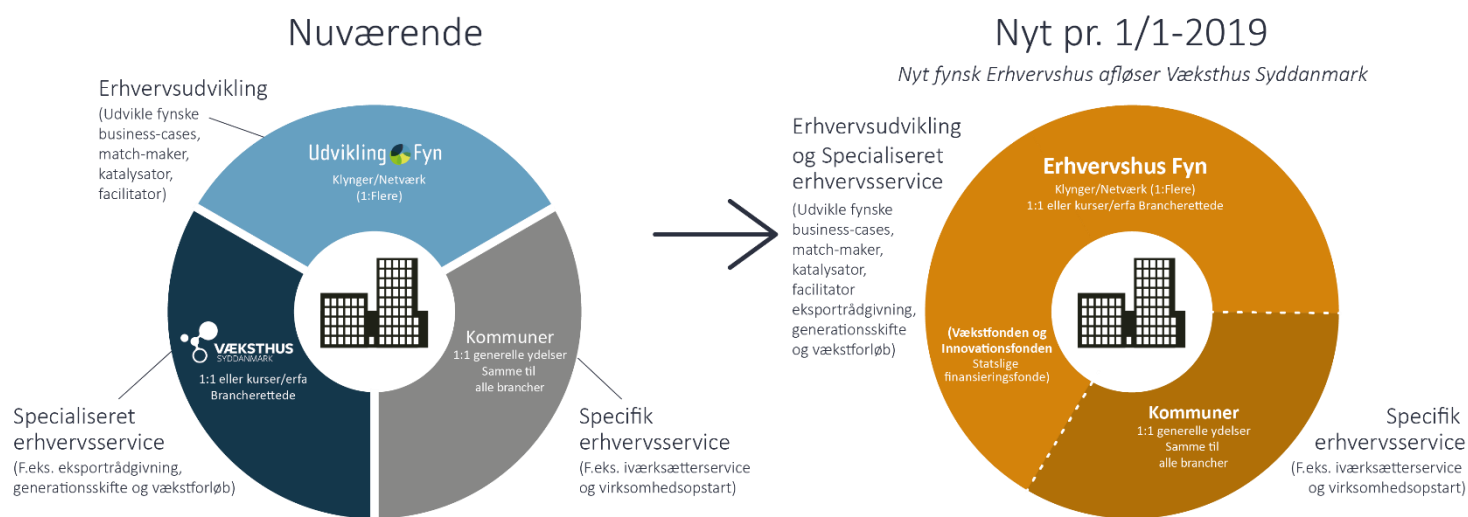
Der skabes således et slagkraftigt hus med kompetencer til at vejlede den enkelte virksomhed, samtidig med at der sættes fokus på de særlige styrkepositioner, hvor virksomhederne i fællesskab kan drive udvikling på Fyn. Erhvervshus Fyn får ydermere den fordel, at samarbejde med den højt specialiserede erhvervsservice, som drives af Staten (eks. Vækstfonden og Innovationsfonden), også placeres i huset og hermed kommer tæt på de fynske virksomheder.

De ni kommunale erhvervsserviceenheder og den lokale turismeindsats bibeholdes og varetager fortsat den lokale erhvervsservice og kontakt, som netop drives bedst med lokal nærhed.

Med et nyt fynsk erhvervshus, der styres af de fynske kommuner, etableres en enhed, som arbejder fokuseret med udvalgte indsats, og som er tæt forbundet – strategisk og operationelt – med lokale tiltag. På den måde bliver den fynske indsats enkel og sammenhængende. For kommunerne. Og – ikke mindst – for virksomhederne.

Visionen er at skabe en samlet fynsk erhvervsfremmeindsats, der er skræddersyet Fyns erhvervsstruktur og sætter fynske virksomheder i centrum. Målet er udvikling, vækst og øget jobskabelse på Fyn.

Fyns Erhvervsfremmesystem



Bærende principper for erhvervsfremmesystemet

Arbejdet i det fælles fynske erhvervsfremmesystem skal bygges på tre grundlæggende principper.

- **Vi tager afsæt i virksomhedernes behov**
Fyn skal have et erhvervsfremmesystem, der tager afsæt i virksomhedernes behov og muligheder, og en indsats der bygger på stor indsigt i virksomhedernes virkelighed samt et højt ambitionsniveau for udviklingen af såvel den enkelte virksomhed som de stærke klynger og tværgående rammer.
- **Vi bygger på én fælles strategi og retning**
Der arbejdes ud fra én fælles strategi og retning for indsatserne i det fynske erhvervsfremmesystem. Det sikrer et enkelt erhvervsfremmesystem med fokus på det, der virker, og på det der driver Fyn og virksomhederne fremad.
- **Vi ønsker at skabe et sammenhængende erhvervsfremmesystem**
Fyn skal have et enkelt og sammenhængende system, hvor Erhvervshus Fyn og de lokale erhvervsserviceenheder er hinandens forudsætninger i et tillidsfuldt samarbejde. Fyn skal have en erhvervsfremmestruktur, hvor de forskellige enheder komplementerer hinanden fagligt og er tæt forbundet strategisk og operationelt.